

Estudio de Factibilidad

TEMPUS





El desarrollo de un estudio de factibilidad consta en ver si la realización del proyecto software en cuestión es realizable y acompaña los objetivos de la organización donde se planea implementarlo, para realizar dicho estudio se debe analizar la situación de la organización como así todos sus recursos disponibles



Tabla de contenido

[Introducción 5](#_Toc257619289)

[Reconocimiento general del sistema 5](#_Toc257619290)

[Justificación del Proyecto 5](#_Toc257619291)

[Título del Proyecto 5](#_Toc257619292)

[Planteamiento del problema o necesidad 6](#_Toc257619293)

[Antecedentes 6](#_Toc257619294)

[Justificación del proyecto 6](#_Toc257619295)

[Descripción del proyecto 6](#_Toc257619296)

[Plan Estratégico y Objetivo del Proyecto 7](#_Toc257619297)

[Visión 7](#_Toc257619298)

[Misión 7](#_Toc257619299)

[Valores 7](#_Toc257619300)

[Objetivo del Proyecto 7](#_Toc257619301)

[Entorno Socioeconómico y Legal 7](#_Toc257619302)

[Entorno económica 7](#_Toc257619303)

[Entorno Legal 9](#_Toc257619304)

[Estudio de Mercado 10](#_Toc257619305)

[Demanda 10](#_Toc257619306)

[Población objetivo 10](#_Toc257619307)

[Análisis de la demanda 10](#_Toc257619308)

[Oferta 11](#_Toc257619309)

[Análisis de la oferta 11](#_Toc257619310)

[Comercialización 11](#_Toc257619311)

[Producto 11](#_Toc257619312)

[Precio y Volumen de Ventas 11](#_Toc257619313)

[Plaza 12](#_Toc257619314)

[Promoción y Publicidad 12](#_Toc257619315)

[Estudio Técnico 12](#_Toc257619316)

[Tamaño del Proyecto 12](#_Toc257619317)

[Organización 14](#_Toc257619318)

[Estructura de la organización 14](#_Toc257619319)

[Recurso humano 14](#_Toc257619320)

[Cronograma de trabajo 14](#_Toc257619321)

[Evaluación Financiera 14](#_Toc257619322)

[Inversión 14](#_Toc257619323)

[Ingresos y Gastos 14](#_Toc257619324)

[Financiamiento 14](#_Toc257619325)

[Estados Financieros Proyectados 15](#_Toc257619326)

[Flujo de Fondos Netos 15](#_Toc257619327)

[Beneficios esperados del proyecto 15](#_Toc257619328)

[Cuantificación de beneficios 16](#_Toc257619329)

Estudio de Factibilidad

Introducción

Reconocimiento general del sistema

El objetivo del proyecto es establecer un producto de software que de solución a un conjunto de problemas y que beneficie a la comunidad universitaria de la UNPA-UARG. Se reconoce la existencia de problemas que engloban al personal de Secretaria Académica, alumnos y docentes de la UARG que pueden ser solucionados con el desarrollo del presente proyecto.

El área de Secretaria Académica lleva a cabo la generación de horarios de cursada y mesas de examen mediante el uso de planillas de cálculo. Estas tareas exhiben dificultades cuando se presentan cambios o se realizan malas prácticas implicando un costo temporal importante. Estos problemas impactan negativamente en las personas que deben utilizar la información generada. En este punto es donde radican los problemas que involucran a los alumnos y docentes que utilizan dichos horarios.

Esta cadena de sucesos puede verse ampliamente mejorada resolviendo los problemas detectados mediante el desarrollo de un producto de software que garantice:

* Facilidad de carga de información. Mediante la creación de una página web.
* Facilidad de acceso. Mediante la creación de una aplicación móvil.

La realización del proyecto no solo brindara solución a los problemas sino también dará seguridad y confianza a los usuarios que utilizaran información actualizada.

Justificación del Proyecto

Título del Proyecto

El proyecto se ha denominado “Tempus – Gestión de Horarios de Cursada y Mesas de Examen”.

Como grupo de desarrollo se considera que la característica principal del problema presentado radica en el tiempo. Para Secretaria Académica el tiempo se representa en la generación de los horarios de cursada y mesas de examen. Para los alumnos el tiempo que se invierte en la cursada de una asignatura y la posterior preparación para rendir un examen final. Para los docentes el tiempo de enseñanza para que se refleje en las mesas de examen que imparten.

Planteamiento del problema o necesidad

[Destacar con precisión cuál es el problema o la necesidad que conduce a la ejecución de un proyecto, a través del cual se resolverá el mismo. Ejemplo: Imposibilidad de gestionar pacientes en un consultorio odontológico. ]

Los problemas que conducen la ejecución del proyecto se enumeran a continuación:

1. Complejidad de trabajar con herramientas de solución general. Ejemplo: Utilizar hojas de cálculo.
2. Falta de unificación de datos. Ejemplo: Trabajar con nombres duplicados.
3. Imposibilidad de comunicar modificaciones. Ejemplo: Los cambios de horarios no se comunican
4. Imposibilidad de realizar verificaciones óptimas. Ejemplo: Verificar disponibilidad de aulas.
5. Incertidumbre sobre información. Ejemplo: Un alumno o docente no sabe si los horarios que observa son actualizados.
6. Complejidad para búsquedas y consultas. Ejemplo: Un docente que desea ver las mesas de examen en las que se encuentra.

Antecedentes

El área de Secretaria Académica lleva a cabo la generación de horarios de cursada y mesas de examen mediante el uso de planillas de cálculo. Las mismas serán pulidas de tal manera que obtendremos los atributos necesarios para las operaciones a realizar. Un ejemplo puede ser las diferentes formas de escritura que se tiene, por ejemplo el nombre de un profesor, o bien la forma en como es escrita una materia en particular.

Estas son algunas de las situaciones que serán resueltas en el proyecto. Cabe destacar que Secretaria Académica no tiene disponible actualmente un software a medida. La UARG tampoco cuenta con una aplicación móvil para la consulta de horarios de cursada y mesas de examen.

Descripción del proyecto

El proyecto constara en el desarrollo de un sitio web con acceso para el personal de Secretaria Académica y una aplicación móvil con acceso para alumnos y docentes.

Teniendo en cuenta lo expuesto, el proyecto resolverá la carga, creación y búsquedas de horarios de cursada y mesas de examen. Para ello se hace una diferenciación de los tipos de usuarios involucrados.

Con el desarrollo del proyecto se permitirá generar informes, reportes, consultas y validaciones internas de los datos permitiendo a todos los usuarios obtener información fidedigna acerca de los horarios de cursada y mesas de examen.

La comunidad universitaria de la UARG será la principal beneficiaria. Dentro de esto, más específicamente se verán beneficiados: alumnos, docentes y personal de Secretaria Académica.

Plan Estratégico y Objetivo del Proyecto

Visión

Ser líderes en el mercado local de desarrollo de software, convirtiendo a nuestro software a medida en una solución estratégica para nuestros clientes.

Misión

Somos un grupo de desarrollo que se desenvuelve con valores éticos y morales, utilizando fundamentos de calidad y brindando el conocimiento propio para dar a nuestros clientes soluciones que permitan alcanzar sus objetivos.

Valores

Los valores de suma importancia para nuestro grupo de desarrollo son:

* Calidad.
* Cumplimiento.
* Eficiencia.
* Confianza.
* Unidad.
* Lealtad.

Objetivo del Proyecto

El objetivo principal del proyecto es cumplir con los requerimientos del cliente aplicando criterios de calidad y cumpliendo los plazos establecidos.

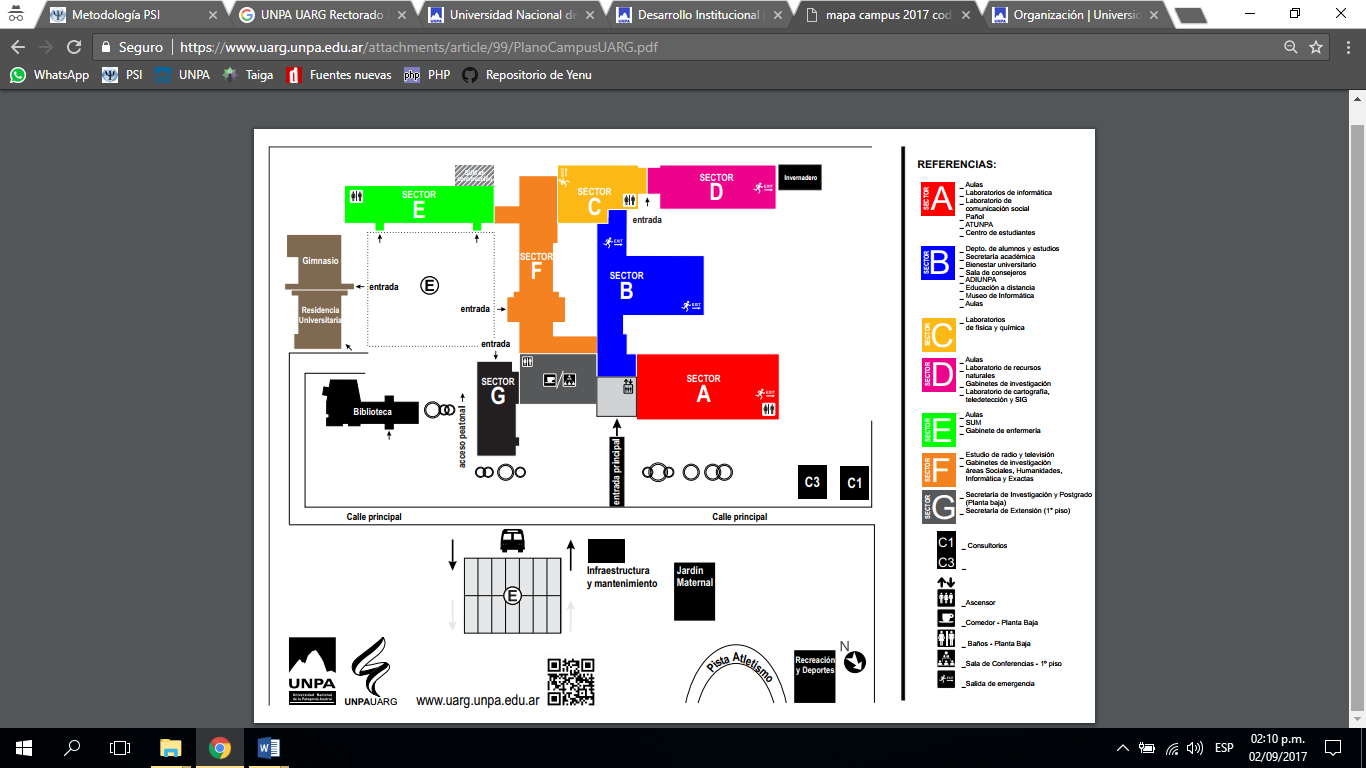
Entorno Socioeconómico y Legal

Entorno económica

La UNPA se creó mediante Ley Nacional Nº 24.446, sancionada el 23 de Diciembre de 1994 y promulgada el 11 de Enero de 1995. Es una Universidad pública y gratuita que tiene por principal objetivo responder a las demandas regionales de educación superior, no sólo de formación profesional sino fundamentalmente de producción de conocimientos científicos y tecnológicos.

La UNPA está organizada en cuatro Unidades Académicas con sede en las ciudades santacruceñas de Rio Gallegos, Caleta Olivia, Rio Turbio y Puerto San Julián. La organización académica es departamental y las Unidades Académicas organizan a nivel subregional los servicios de docencia, investigación y extensión/vinculación, administran su personal y su presupuesto establecido por programas. No se establecen relaciones de dependencia entre departamentos, divisiones o áreas entre las Unidades sino de complementación y cooperación para programas y tareas en el nivel del sistema, coordinados por el Rectorado con sede en Río Gallegos y establecidos por éste y por el Consejo Superior. Así la estructura de cada Unidad Académica está compuesta por dos Departamentos, uno de Ciencias Sociales y otro de Ciencias Exactas y Naturales, sus responsables son los directores de departamento.

Actualmente la UNPA cuenta con dos edificios geográficamente distantes en la ciudad de Rio Gallegos. La Unidad Académica sita en Lisandro de la Torre 1070 nuclea las áreas de Decanato, Administración y Finanzas, Vicedecanato, Departamento de Ciencias Naturales y Exactas, Departamento de Ciencias Sociales, entre otros. El Campus Universitario, se encuentra en Piloto Lero Rivero y Avenida Gobernador Gregores donde se encuentra Bienestar Universitario, Secretaria Académica, Biblioteca, Extensión y además el Jardín Maternal y Residencia Universitaria. Se debe destacar que el Campus Universitario se encuentra dividido por sectores nombrados en orden alfabético con una letra, desde el A hasta el G.



Campus Universitario UARG

Entorno Legal

Dado que el proyecto contara con una Base de Datos se debe contemplar y respetar lo estipulado en la ley 25.326 sobre la Protección de Datos Personales.

Sancionada el 04 de Octubre del 2000, esta ley trata aspectos como la calidad de datos, consentimiento, información, categorías, datos sensibles, seguridad en los datos, deber de confidencialidad y cesión entre otras cosas. A continuación se presenta un extracto del “Capítulo I - Disposiciones Generales”:

“***ARTICULO 1° — (Objeto)****. La presente ley tiene por objeto la protección integral de los datos personales asentados en archivos, registros, bancos de datos, u otros medios técnicos de tratamiento de datos, sean éstos públicos, o privados destinados a dar informes, para garantizar el derecho al honor y a la intimidad de las personas, así como también el acceso a la información que sobre las mismas se registre, de conformidad a lo establecido en el artículo 43, párrafo tercero de la Constitución Nacional. Las disposiciones de la presente ley también serán aplicables, en cuanto resulte pertinente, a los datos relativos a personas de existencia ideal. En ningún caso se podrán afectar la base de datos ni las fuentes de información periodísticas.”*

***“ARTICULO 3° — (Archivos de datos – Licitud)****. La formación de archivos de datos será lícita cuando se encuentren debidamente inscriptos, observando en su operación los principios que establecen la presente ley y las reglamentaciones que se dicten en su consecuencia. Los archivos de datos no pueden tener finalidades contrarias a las leyes o a la moral pública.”*

*“****ARTICULO 5° — (Consentimiento).*** *1. El tratamiento de datos personales es ilícito cuando el titular no hubiere prestado su consentimiento libre, expreso e informado, el que deberá constar por escrito, o por otro medio que permita se le equipare, de acuerdo a las circunstancias. El referido consentimiento prestado con otras declaraciones, deberá figurar en forma expresa y destacada, previa notificación al requerido de datos, de la información descrita en el artículo 6° de la presente ley. 2.*

*No será necesario el consentimiento cuando:*

*a) Los datos se obtengan de fuentes de acceso público irrestricto;*

*b) Se recaben para el ejercicio de funciones propias de los poderes del Estado o en virtud de una obligación legal;*

*c) Se trate de listados cuyos datos se limiten a nombre, documento nacional de identidad, identificación tributaria o previsional, ocupación, fecha de nacimiento y domicilio;*

*d) Deriven de una relación contractual, científica o profesional del titular de los datos, y resulten necesarios para su desarrollo o cumplimiento;*

*e) Se trate de las operaciones que realicen las entidades financieras y de las informaciones que reciban de sus clientes conforme las disposiciones del artículo 39 de la Ley 21.526.”*

Se debe destacar que nuestro proyecto cuenta con información generada por la UNPA-UARG que contiene datos sobre: Departamentos, Carreras, Asignaturas, Aulas, Docentes, Mesas de Examen y Cursadas. En el caso particular de los Docentes, se cuenta solamente con Apellido y Nombre.

Estudio de Mercado

[En esta sección se desarrolla un análisis de las variables competitivas del proyecto, describiendo la demanda (actual y futura), la oferta (la competencia), el precio y la comercialización del producto (plaza y promoción).]

Demanda

Población objetivo

La población objetivo del proyecto será la Comunidad Universitaria perteneciente a la Unidad Académica Rio Gallegos de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Se puede fraccionar el conjunto completo en tres partes:

* Secretaria Académica. El personal que trabaja en Secretaria Académica.
* Alumnos. Alumnos de la UARG y posibles ingresantes.
* Docentes. Planta de docentes de la UARG.

Esta población podría, en un futuro, abarcar otras áreas de la UARG que puedan utilizar partes de los reportes generados por el sistema.

Análisis de la demanda

Durante el proceso de crecimiento de la UNPA se ha incrementado la cantidad de carreras que se encuentran a disposición junto con la población de alumnos y docentes. Se debe considerar que este desarrollo no se detiene con el correr del tiempo, pero si es posible que determinadas carreras cierren aunque el número es mínimo.

Teniendo en cuenta el escenario mencionado, es difícil obtener y brindar un estado de situación en tiempo real sobre la población de alumnos y docentes. Además debe considerarse los distintos periodos de un año lectivo. Esto se debe a que cada inicio de año se registra la mayor cantidad de población estudiantil por el ingreso de nuevos alumnos, el cual va disminuyendo con el correr del cuatrimestre. Diferente es la situación docente que se mantiene constante.

Por las razones indicadas podemos establecer que el proyecto abarcara al 100% del personal de Secretaria Académica y Docentes, junto con un alto porcentaje de los Alumnos.

Estableciendo una proyección, se puede pensar que el éxito de nuestro producto de software podría llegar a implicar su implementación en otras Unidades Académicas.

Oferta

Análisis de la oferta

Actual e históricamente, no se cuenta con un registro de software utilizado para la resolución de la problemática que nos convoca. En el caso de Secretaria Académica utilizan el Portal UARG para la publicación de los horarios pero no es un sistema realizado para tal objetivo. En el caso de alumnos y docentes, no se cuenta con ningún software para la consulta de horarios. Para ambos casos, este proyecto es el primero que presentaría solución a la problemática actual.

No se identifica dentro del ámbito local una competencia. Si bien existen aplicaciones que dan solución a problemas de estas características, son pertenecientes a otras universidades que no se encuentran en la región. Se puede acceder a aplicaciones de otras universidades pero ninguna cuenta con acceso para el público en general.

Dado que el proyecto está orientado a la Comunidad Universitaria de la UNPA-UARG, la aplicación del mismo se establece dentro del ámbito local (Río Gallegos). Se puede proyectar el crecimiento del uso del software para otras Unidades Académicas de la UNPA.

Comercialización

Producto

EL producto de software constara de dos partes:

1. Página web. Será accedida solo por usuarios autorizados que podrán realizar la carga, creación, búsqueda, eliminación, modificación y generación de reportes que respectan a horarios de cursada y mesas de examen.
2. Aplicación móvil. Será accedida por usuarios públicos que podrán realizar la consulta de horarios de cursada y mesas de examen. Además, contaran con noticias ante posibles modificaciones en información de su interés.

Con el desarrollo del proyecto lograremos ocupar un lugar en la mente de nuestros clientes y usuarios, dado que daremos solución al problema planteado a través de la utilización de procesos y productos de calidad.

Precio y Volumen de Ventas

[Estimación del volumen físico de ventas, tomando en consideración la capacidad de producción de la planta y el tamaño del segmento de mercado. Se realiza una consideración de los costos de producción del mismo, para luego determinar el precio. Finalmente, se debe desarrollar las estrategia de ventas donde de definen modalidades y condiciones de ventas. ]

Plaza

Una vez desarrollado el producto se hace distribución del “Manual de Usuario” y “Manual de Instalación” en formato PDF entregado en soporte DVD. Además, se hace entrega de dichos documentos en papel.

La entrega del material se realizara en soporte DVD. Se identificara el soporte entregado con una portada que contara con el logo del Grupo de Desarrollo y el logo del Sistema.

Además, se dispondrá de material digital en formato PDF para los manuales de usuarios correspondientes a la página web y aplicación móvil.

En cuanto a la aplicación móvil, se encontrara a disposición para la descarga de los alumnos y docentes.

Promoción y Publicidad

En el caso de la página web, nuestra estrategia de promoción constara en visitar el lugar donde se encuentra el personal de Secretaria Académica ofreciendo y explicando las virtudes y beneficios que implica el uso de nuestro producto.

En el caso de la aplicación móvil, la estrategia de promoción y publicidad constara en anuncios a través de redes sociales, páginas institucionales y en papel dentro del Campus UARG. Se consideraran todas las alternativas posibles y que no impliquen un costo económico.

Para la difusión del producto se hará uso del nombre del sistema “Tempus” junto con el logo que lo identifica.

Estudio Técnico

[Este sección se prepara con el propósito de suministrar y analizar la información valiosa para la decisión final de invertir o no en un proyecto en particular, tomando como referencia a donde, cuánto, cómo y con qué recursos contamos para desarrollar este nuevo producto software.]

Tamaño del Proyecto

[Definir a grandes rasgos el tamaño del producto de software que se piensa construir, especificando peso del código, potencia de procesamiento, capacidad máxima de almacenamiento, etc. De esta manera se establecerán los límites de dicho producto. ]

Organización

Estructura de la organización

[Se diseña la estructura organizacional con la cual se llevara la operación del proyecto. La misma debe ser diseñada sobre la base de las necesidades que la organización tiene. ]

Recurso humano

[Se deben definir los distintos roles de los actores involucrados en el proceso para la generación del nuevo producto software.]

Cronograma de trabajo

[Especificar un plan de trabajo para la ejecución del proyecto, es decir se debe planificar las acciones a seguir en forma secuencial y ordenada, distinguiendo tiempo y costo.]

Evaluación Financiera

[Este Sección comprende la inversión, la proyección de los ingresos y de los gastos. Se evaluara las fuentes de financiamiento que pueden obtenerse para el proyecto. Se realizara los estados financieros proyectados con los supuestos desarrollados y se analizara los criterios de evaluación financiera para determinar la rentabilidad del proyecto.]

Inversión

[Se detallada las inversiones del proyecto bajo la siguiente clasificación: activos fijos, activos nominales y capital de trabajo. De esta manera se podrá determinar el costo total de la inversión. Debe presentarse y explicarse un cuadro de costo de inversión. ]

Ingresos y Gastos

[Se determina la actividad por la cual se generara ingresos al negocio. De igual manera se detallaran los gastos de producción y operativos en que incurrirá el mismo. Para ambos se debe hacer una estimación de los montos anuales. ]

Financiamiento

[Se buscan las fuentes de financiamiento existes en el mercado para financiar el monto de la inversión. Posteriormente se realizan un análisis de las opciones (recursos propios, préstamos, otros) para determinar cuál es la que mejores condiciones presenta para el proyecto. Hay que justificar la alternativa recomendada. De considerarse la opción de financiamiento externo hay que preparar Servicio de la deuda. ]

Estados Financieros Proyectados

[Sobre la base de la información de inversión, ingresos y costos se podrá realizar los estados financieros proyectados: Estado de Resultados, Flujo de Efectivo y Balance General.]

Flujo de Fondos Netos

[Con la ayuda del flujo de fondos se podrá realizar un análisis de los criterios de evaluación financieros, para determinar la rentabilidad, sobre la base de:

* Valor Actual Neto (VAN)
* Tasa Interna de Retorno (TIR)
* Relación Beneficio/Costo

Beneficios esperados del proyecto

[Para identificar los beneficios es aconsejable detectar los problemas del sistema actual y los costos que representan. Si el sistema propuesto elimina el problema o reduce su costo, puede decirse que se tendrá un beneficio en la cantidad que en la actualidad representa dicho costo.

Beneficios tangibles: son de fácil cuantificación, generalmente están relacionados con la reducción de recursos o talento humano.

Beneficios intangibles: no son fácilmente cuantificables y están relacionados con elementos como el impacto sobre aspectos como Good Will o mejora en otros procesos de la organización.

Ejemplo de beneficios:

* Mejoras en la eficiencia del área bajo estudio.
* Reducción de personal.
* Reducción de futuras inversiones y costos.
* Disponibilidad del recurso humano.
* Mejoras en planeación, control y uso de recursos.
* Suministro oportuno de insumos para las operaciones.
* Cumplimiento de requerimientos gubernamentales.
* Toma acertada de decisiones.
* Disponibilidad de información apropiada.
* Aumento en la confiabilidad de la información.
* Mejor servicio al cliente externo e interno
* Logro de ventajas competitivas.
* Valor agregado a un producto de la compañía.

Cuantificación de beneficios

[Es necesario cuantificar ($) los beneficios cuantificables durante los años de VIDA ÚTIL del sistema. Requerimiento para el cálculo de la relación: Costo/Beneficio. ]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variable** | **Costo Sma. Actual (A)** | **Costo Sma. Propuesto (B)** | **Beneficio (A-B)** | **Vida Útil** | **Total** |
|  |  |  |  |  |  |